

Área de Comunicação 14°URE



PRINCÍPIOS E DIRETRIZES DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

GESTÃO 2020/2023

Revisão: outubro 2021

1. INTRODUÇÃO

A área de comunicação da 14ª União Regional Espírita (14ª URE) segue as diretrizes da Federação Espírita Brasileira por meio de seu documento norteador denominado: Orientação à comunicação social Espírita. Fundamentos filosóficos e técnicos. Desta forma, a seguir serão elencados alguns pontos do referido documento.

Introdução. Federação Espírita Brasileira (2013. p. 17).

Os primeiros passos em direção à Comunicação Social Espírita foram dados na França, em 1857, no momento em que Allan Kardec lançou O livro dos espíritos e, mais tarde, em 1858, o primeiro número da Revista Espírita — dois meios clássicos de comunicação coletiva. No Brasil, o jornal O Echo d'Além-túmulo, lançado por Luiz Olímpio Teles de Menezes, em 1869, registou a primeira incursão do meio espírita brasileiro, no campo da comunicação social direcionada ao grande público. Dessa data aos dias atuais, surgiram inúmeras iniciativas, que permitiram ao comunicador espírita se familiarizar com os novos canais de comunicação, impressos, eletrônicos e virtuais, gerados pela moderna tecnologia. Embora seja uma atividade centenária em nosso meio, a Comunicação Social, por ser multidisciplinar, apresenta-se complexa em certas situações, exigindo, para a sua aplicação, uma análise mais aprofundada. Esse cuidado nos remete à necessidade de adotarmos um planejamento integrado de ações para a obtenção de bons resultados. A partir do momento em que uma instituição espírita, independente de seu porte e esfera de atuação, passe a se comunicar com o público, seja interno ou externo, com relação ao movimento espírita, ela passa também a assumir a responsabilidade pelo conteúdo da mensagem e, automaticamente, por toda ordem de consequências que esse ato pode gerar.

Objetivos. Federação Espírita Brasileira (2013. p. 18).

I – Considerando que o Espiritismo é o Consolador Prometido, que veio no devido tempo, recordar e complementar o que Jesus ensinou, restabelecendo todas as coisas no seu verdadeiro sentido, trazendo, assim à humanidade as bases reais de sua espiritualização;
(Adequação do Centro para o melhor atendimento de suas finalidades — CFN — Out/77).

II – Considerando que, na fase de transição por que passa a humanidade, a Doutrina Espírita desempenha um importante papel, oferecendo, com lógica e segurança, a consolação, o esclarecimento e a orientação de que os homens hoje necessitam;(Diretrizes da dinamização das atividades espíritas — CFN — Nov/83).



A Comunicação Social Espírita tem por finalidade propiciar condições para o diálogo fraterno entre aquele que emite a mensagem (emissor) e o interlocutor (receptor), tornar comuns as notícias e dados de interesse do Movimento Espírita às pessoas, às instituições e ao público, de modo geral. Paralelamente, facilitar, pela interação, o conhecimento doutrinário espírita a esses mesmos públicos, de tal forma que a mensagem esclarecedora e consoladora do Espiritismo esteja ao alcance e a serviço de todos, no campo moral e espiritual.

Ambientes de ação. Federação Espírita Brasileira (2013. P. 19).

A Comunicação Social Espírita destina-se:

I – Ao público interno do Movimento Espírita (pessoas e instituições)

tendo por objetivos:

- a) servir de canal de informações sobre dados e fatos relacionados com as atividades das instituições espíritas que tenham por fim o estudo, a prática e a difusão da Doutrina Espírita;
- b) criar condições ideais ao exercício do diálogo entre os participantes das sociedades espíritas, de tal forma que conceitos e ações sejam compartilhados por todos os segmentos de públicos

II – Ao público em geral, com o objetivo de:

- a) criar campo favorável para que a ação comunicativa com o público externo (pessoas e instituições não espíritas) seja desenvolvida de maneira completa (identificando-se com o processo social básico: a interação), facilitando assim, a compreensão dos conceitos espíritas de modo fraterno e espontâneo, por meio dos recursos e meios adequados e disponíveis. Nesta tarefa, não há o propósito de converter. Há o propósito de dialogar, informar e esclarecer. Divulga-se a Doutrina Espírita porque ela representa uma verdade consoladora, que é válida, útil e necessária aos homens e que concorre para a melhoria da humanidade. Sua aceitação, todavia, será sempre voluntária e consciente. Sua mensagem estará sempre associada à liberdade com responsabilidade.

2. PLANO DE TRABALHO DO MOVIMENTO ESPÍRITA BRASILEIRO ENTRE 2018 E 2022.

Dando sequência, transcreve-se neste planejamento três das diretrizes do [Plano de trabalho para o Movimento Espírita Brasileiro 2018-2022](#), que seriam as que se aplicam a Comunicação Social, como norteador da proposta de trabalho da Área de Comunicação da 14 ° URE.

2.1. Diretriz 1.

Difusão da Doutrina Espírita. Federação Espírita Brasileira (2017. p. 12).

2.1Objetivo

Difundir a Doutrina Espírita, por meio de estudo, divulgação e prática, colocando-a ao alcance e a serviço de todas as pessoas, indistintamente, independentemente de sua condição social, cultural, econômica ou faixa etária, tendo como referencial as obras da Codificação Espírita e as de autores a elas coadunados.

2.2 Ações e projetos

- Realização de atividades doutrinárias espíritas voltadas ao estudo e à prática da Doutrina Espírita;
- Difusão dos ensinamentos espíritas por meio dos recursos de comunicação e divulgação compatíveis com a orientação espírita;
- Aprimoramento do trabalho de atendimento às pessoas que buscam nos Centros Espíritas acolhimento, consolo, esclarecimento e orientação, de forma integrada entre as áreas de trabalho existentes no Centro Espírita;
- Utilização de práticas espíritas, sobretudo as de natureza mediúnica, coerentes com os postulados espíritas;
- Realização da assistência e promoção social com base nos ensinamentos do Evangelho, interpretados à luz do entendimento espírita;
- Promoção da arte como manifestação cultural dos espíritas que propõem aliar os princípios e os valores éticos e morais do Espiritismo às manifestações artísticas em geral, por meio da arte-educação, a serviço do bem e do belo.

2.2. Diretriz 2.

Preservação da unidade e universalidade dos princípios da Doutrina Espírita. Federação Espírita Brasileira (2017. p. 13).

2.3 Objetivo

Desenvolver todas as atividades espíritas com base nas obras básicas codificadas por Allan Kardec, assegurando a unidade e a universalidade dos princípios espíritas.

2.4 Ações e projetos

- Realização de campanhas de esclarecimento sobre o que é Espiritismo, suas finalidades e seus propósitos;
- Ampla divulgação do conteúdo do folheto *Conheça o Espiritismo*, analisado e aprovado pelo CNF/ FEB e pelo Conselho Espírita Internacional, não só impresso, mas também em diferentes mídias;
- Promoção e realização do estudo contínuo e sistematizado da Doutrina Espírita (curso regular), a fim de que se conheça a unidade e a universalidade doutrinária do Espiritismo. – Allan Kardec. (*Obras póstumas*. FEB. Projeto 1868, it. Ensino Espírita; *A gênese: os milagres e as predições segundo o espiritismo*. FEB. Cap. 1);
- Promoção e realização de cursos, encontros, seminários e oficinas de trabalho voltados ao esclarecimento da Doutrina Espírita.

2.3. Diretriz 3.

Transversalidade da comunicação social espírita. Federação Espírita Brasileira (2017. p. 13).

2.5 Objetivos

Promover a formação da mentalidade cristã;

Divulgar ações de estudo e prática do Espiritismo;

Promover a comunicação entre os agentes do Movimento Espírita;

Promover o intercâmbio de informações para garantir a unidade de pensamentos e propósitos no ideal da unificação espírita. Promover a comunicação espírita, considerando as dimensões de: utilidade, beleza e fundamentação;

Divulgar as informações do Espiritismo e do Movimento Espírita em formato, estrutura e canais adequados aos públicos aos quais se destinam.

2.6 Ações e projetos

- Desenvolvimento de campanhas sobre os temas espíritas e valores evangélicos;
- Formação da mentalidade cristã e suas relações com as necessidades e os ideais humanos;
- Priorização do consolo e do esclarecimento nas ações espíritas de comunicação;
- Realização de oficinas de comunicação para os trabalhadores da instituição, visando ao aprimoramento
- da comunicação interpessoal e coletiva;

- Promoção de capacitação continuada de expositores da Doutrina Espírita nos quais a teoria espírita,
- aliada à prática de falar em público, demonstre conteúdo, técnica, simpatia e empatia;
- Criação de instrumentos para compartilhamento de ideias e ações no âmbito do Movimento
- Espírita Brasileiro;
- Intensificação da difusão do livro em várias modalidades (livraria, biblioteca, clube, feiras, bancas
- externas etc.) como instrumento básico da divulgação do ensino espírita;
- Ampliação e fortalecimento da divulgação da Doutrina Espírita pela mídia (televisão, internet, rádio, cinema, jornal, revista, *outdoor*, redes sociais etc.);
- Realização de encontros, seminários e outras formas pedagógicas de estudo, de atualização doutrinária e de técnicas de comunicação social espírita, com foco na formação e atualização do conhecimento dos trabalhadores no tocante às inovações constantes (tecnológicas, legislação, direitos autorais etc.) no campo da comunicação social.

3. PLANO DE TRABALHO DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DA 14° URE. 2020/2023.

Com base nas orientações que se tem do Movimento Espírita Brasileiro, organizou-se a Área de Comunicação da 14ª URE, visando integrar a nova equipe de Colaboradores e os Dirigentes das Casa espíritas da 14ª região a todos os meios da comunicação disponíveis, tendo a possibilidade de utilizarem os canais de comunicação em suas respectivas áreas.

3.1. Objetivos.

- Promover a formação da mentalidade cristã
- Divulgar ações de estudo e prática do Espiritismo;
- Promover a comunicação entre os agentes do Movimento Espírita;
- Promover o intercâmbio de informações para garantir a unidade de pensamentos e propósitos no ideal da unificação espírita.
- Promover a comunicação espírita, considerando as dimensões de: utilidade, beleza e fundamentação;

- Divulgar as informações do Espiritismo e do Movimento Espírita em formato, estrutura e canais adequados aos públicos aos quais se destinam.

3.2. Ações e projetos.

As ações e projetos descritos abaixo representam as atividades realizadas de acordo com planejamento prévio. Essas ações devem ser revisadas a cada semestre de forma sistemática para atualização e avaliação.

- Fazer levantamento dos grupos de WhatsApp existentes e os que se formarão;
CONCLUIDA
- Produzir um novo site”, mantendo as informações e histórico do já existente. CONCLUIDO
- (Re) ativar o Canal do Youtube; CONCLUIDO
- Publicar palestras, eventos e capacitações da região nos canais de Facebook, Youtube e Instagram; EM ANDAMENTO
- Publicar diariamente post com mensagens selecionadas mensalmente iniciando com o Livro “Epístolas aos espíritas” de Osvaldo Melo; CONCLUIDO
- Organizar e promover mensagens em vídeo gravadas diariamente, num primeiro momento com os integrantes da diretoria e áreas da 14 URE e, logo após, convidando aos presidentes das casas da região. PENDENTE
- Criar uma conta no Canva, para elaboração de post das mensagens diárias e outros.
CONCLUIDO

3.2.1. Site:

- Criar um site no formato Wordpress, criando um subdomínio no servidor da FEC;
- Inserir link para o site anterior da 14° URE;
- Inserir links para o site da FEC e loja virtual;
- Inserir link para o site da FEB;
- Link com as diretorias e suas gestões, Atas, e planos de trabalho da 14° URE;
- Links com todas as áreas da 14° URE, anexar seus planos de trabalho e ações realizadas;
- Localização e endereços de todas as casas espíritas filiadas da região, horários de tarefas e suas diretorias;
- Divulgação de Eventos da 14° URE.
- ATIVIDADE REALIZADA

3.2.2. YouTube:

- Ativar o Canal, mudar sua capa;
- Atualizar o conteúdo;
- Disponibilizar para transmissão ao vivo de palestras das casas espíritas da 14° URE.

3.2.3. Facebook:

- Trocar a capa;
- Divulgar atividades e ações da diretoria e colaboradores de áreas da 14° URE;
- Abrir as transmissões das atividades e palestras da FEB e FEC;
- Disponibilizar para as áreas da 14° URE, para transmissão das reuniões e capacitações;
- Postar diariamente mensagens, inicialmente do livro “Epístolas aos espíritas”, mensal ou bimensalmente e iremos trocando o livro, previamente selecionado junto ao coordenador,
- Postar cartazes divulgando palestras e atividades da 14°URE e das casas espíritas da região;

3.2.4. Instagram:

- Divulgar atividades e ações da diretoria e colaboradores de áreas da 14° URE;
- Postar diariamente mensagens, inicialmente do livro “Epístolas aos espíritas”, mensal ou bimensalmente iremos trocando o livro, previamente selecionado junto ao coordenador;
- Divulgar eventos, palestras e capacitações da 14° URE e das casas da Região;
- Compartilhar e divulgar palestras das casas espíritas da 14° URE.

3.2.5. Canva:

- Criar uma conta no Canva, com e-mail institucional da comunicação;
- Fazer upload das logos da FEC e 14°URE;
- Fazer upload das casas espíritas da 14° URE;
- Criar padrão para os posts.
- Avaliar update de versão - PENDENTE

3.2.6. WhatsApp:

- Fazer um levantamento de quantos grupos de WhatsApp existem nas áreas da 14°URE; PENDENTE
- Atualizar os contatos tanto dos presidentes e vice-presidentes de casas espíritas, como dos responsáveis pelas áreas. CONCLUIDO

3.2.6. E-mail institucional:

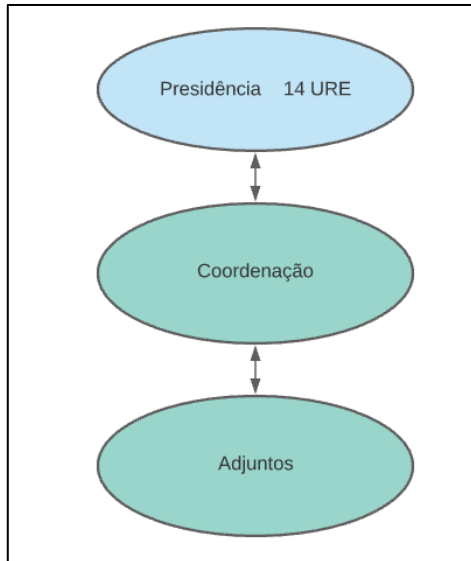
- Criar e-mail institucional para as áreas da 14°URE; CONCLUIDO.
- Efetivar a utilização dos e-mails institucionais. PENDENTE

3.3 Gestão.

A gestão da Área de comunicação será realizada nos mesmos princípios da 14ª URE, e pode ser observada na Figura 1. Este sistema é fundamental para a gestão da informação e para que os

assuntos se mantenham fluidos no decorrer dos processos de planejamento, execução das ações e avaliações.

Figura 1 - Sistema de gestão da Área de Comunicação 14 URE.



Fonte: Autores, (2021).

Seguindo o sistema de gestão da 14ª URE, todas as decisões a serem implementadas devem passar por reunião entre a equipe de comunicação e ciência da Presidência. Este processo pode ser simplificado por meio de comunicações diretas entre a coordenação e a presidência. Outro fator facilitador é a participação da presidência em momentos de decisões mais sensíveis e que necessitem de colaboração.

3.3.1. Equipe.

De acordo com o estatuto da 14ª URE e equipe de trabalho foi assim determinada:

1. Coordenador da Área.

Competências: Coordenar a Área de comunicação da 14ª URE, responsabilizando-se pela participação nas reuniões regionais, estaduais e nacionais. Compete também a interlocução entre a Presidência da 14ª URE de assuntos estratégicos e de decisões ocorridas em reuniões com a equipe de adjuntos. Responsável pela pauta da reunião de equipe, dentre outras funções específicas descritas no quadro de responsabilidades.

Coordenador: José Gabriel da Silva

2. Adjuntos.

Competências: Auxiliar a coordenação da Área no desenvolvimento dos trabalhos designados no quadro de responsabilidades.

Adjuntos: Carlos Roberto Schmitz;

Edison Faccin;

Patrícia Cesconetto;

Rosana Ponche;

Marcelo Martins

3.3.1. Quadro de responsabilidades.

Uma vez definida a gestão e a equipe, deve-se desenvolver dentro das ações planejadas a responsabilidade de cada membro da equipe. Para a realização das ações até o momento planejadas e algumas em execução, fica assim definida a equipe, que pode ser observada de forma simplificada na Figura 2:

Marcelo Martins: Responsável pelo suporte técnico do Website da 14ª União Regional Espírita (<http://ure14sc.org.br/>), bem como suporte técnico da fanpage na rede social Facebook (www.facebook.com/URE14SC).

Carlos Roberto Schmitz: Responsável por transmissões e retransmissões de palestras e eventos em geral da 14ª URE, FEC e FEB, no Facebook e ativação do canal do YouTube.

Edison Faccin: Responsável pela manutenção do banco de dados (ou base de informações) sobre as Casas Espíritas Federadas e não federadas - Inclusões, exclusões, ajustes e informações. Envio de mensagens de efemérides da Casa Espírita para as Casas Federadas da Regional, para a Executiva da FEC e para pessoal com perfil específico (estratégico), além da diretoria completa.

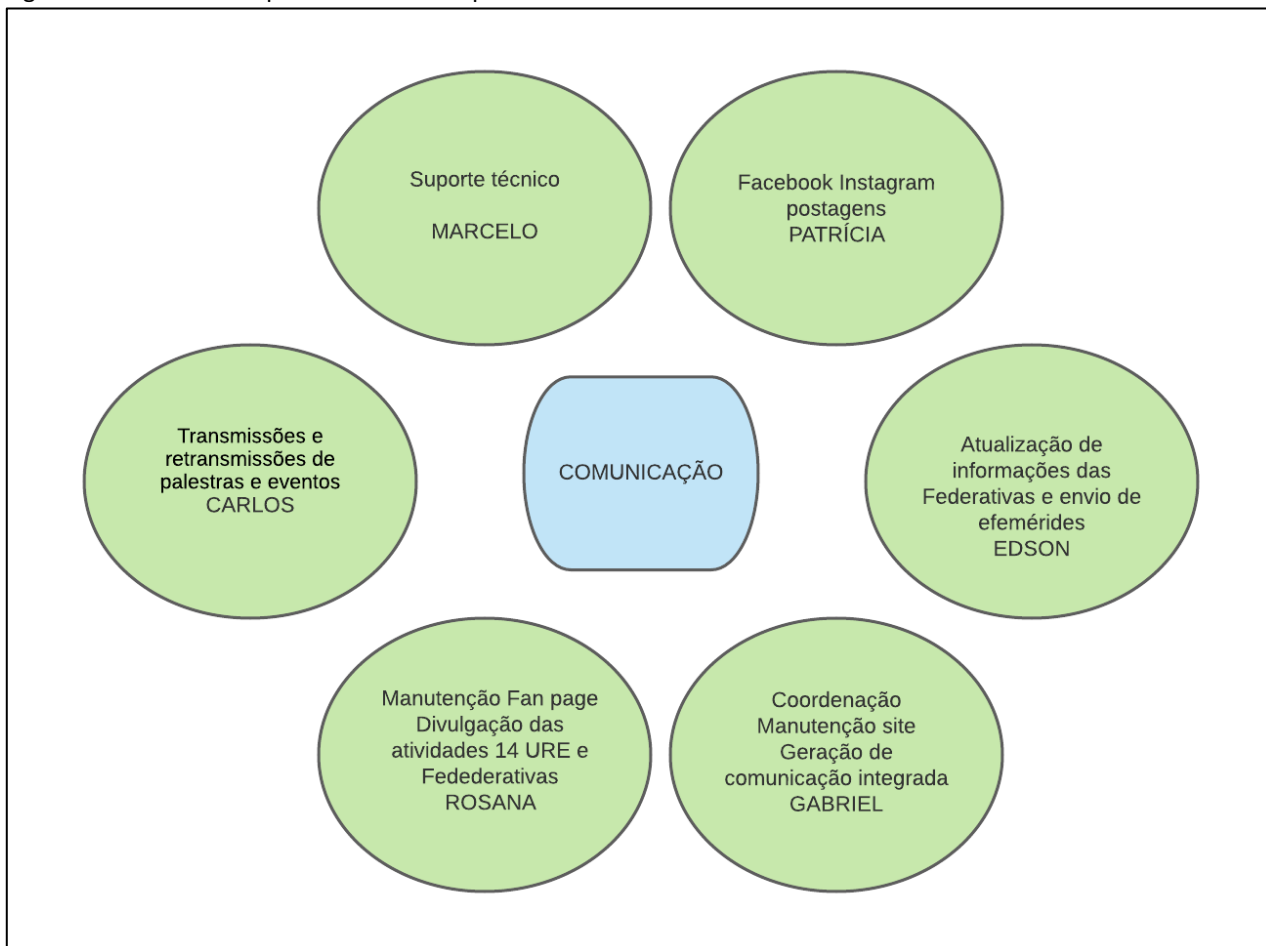
Patrícia Cesconetto: Responsável pela postagem de mensagens de caráter eminentemente espírita oriundas da bibliografia doutrinária, no Facebook e Instagram.

Rosana Ponche: Manutenção da fanpage na rede social Facebook (www.facebook.com/URE14SC) com divulgação das atividades da 14ª União Regional Espírita e das casas federadas, bem como da Federação Espírita Catarinense e de outras federativas.

José Gabriel da Silva: Coordenação da equipe. Manutenção do Website da 14ª União Regional Espírita (<http://ure14sc.org.br/>). Elaboração e Capacitação da elaboração de cartazes, folders, livretos e banners para eventos da 14ª União Regional Espírita e das casas (sob demanda).

A definir: Publicações automáticas no Facebook, Instagram e WhatsApp, de Efemérides Espíritas e das mensagens de congratulações as Entidades Espíritas aniversariantes – ação realizada no dia do aniversário da Entidade.

Figura 2 - Quadro de responsabilidades simplificado.



Fonte: Autores, (20210).

4. REVISÃO DE LITERATURA.

FEDERAÇÃO ESPÍRITA BRASILEIRA. **Conselho Federativo Nacional Orientação à comunicação social espírita / Conselho Federativo Nacional [da] Federação Espírita Brasileira;** [coordenação e organização Merhy Seba]. – 2. ed. 1. imp. – Brasília: FEB, 2013. 155 p.; 25 cm. Disponível em: <https://fec.org.br/images/vped/doctos%20orientadores/orientacaocomunicacaoespirita.pdf> . Acesso em: 03 de agosto de 2021.

FEDERAÇÃO ESPÍRITA BRASILEIRA. **Conselho Federativo Nacional. Plano Trabalho Movimento Espírita Brasileiro:** FEB, 2016. 32 p. Disponível em: https://www.febnet.org.br/wp-content/uploads/2018/03/Plano_de_Trabalho_para_Movimento_Espirita_Brasileiro.pdf. Acesso em: 03 agosto 2021.